



Z E H 事 業 計 画 書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、□以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報

B登録

事業者名	株式会社プライムホーム		
登録名称(屋号等)	株式会社プライムホーム		
採択された場合に公表する連絡先	0869-26-8811		
採択された場合に公表するURL	http://www.primehome.co.jp/		
業種	住宅施工・住宅販売	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は2020年(平成32年)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既存改修…既存戸建住宅の改修

単位 (戸)

	2016年度(平成28年度)実績			2017年度(平成29年度)目標		2018年度(平成30年度)目標		2019年度(平成31年度)目標		2020年度(平成32年度)目標		
	件・軒・戸数	割合	目標	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売	
ZEH 受託数	注文	0	0%	0%	注文	20%	注文	30%	注文	40%	注文	50%
	建売	0	0%	0%	建売	10%	建売	10%	建売	10%	建売	10%
	既存改修				既存改修		既存改修		既存改修		既存改修	
	合計	0	0%	0%	合計	30%	合計	40%	合計	50%	合計	60%
Nearly ZEH 受託数	注文	0	0%	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%
	建売	0	0%	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存改修				既存改修		既存改修		既存改修		既存改修	
	合計	0	0%	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%
ZEH, Nearly ZEHの合計	注文	0	0%	0%	注文	20%	注文	30%	注文	40%	注文	50%
	建売	0	0%	0%	建売	10%	建売	10%	建売	10%	建売	10%
	既存改修	0	0%	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
	合計	0	0%	0%	合計	30%	合計	40%	合計	50%	合計	60%
その他の住宅	注文	0	0%	0%	注文	60%	注文	50%	注文	40%	注文	30%
	建売	3	100%	0%	建売	10%	建売	10%	建売	10%	建売	10%
	既存改修				既存改修		既存改修		既存改修		既存改修	
	合計	3	100%	0%	合計	70%	合計	60%	合計	50%	合計	40%
建築数	注文	0	0%	0%	注文	80%	注文	80%	注文	80%	注文	80%
	建売	3	100%	0%	建売	20%	建売	20%	建売	20%	建売	20%
	既存改修	0	0%	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
総建築数	3											

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

弊社では、今後ホームページへの掲示、完成見学会の告知、チラシ等の告知など幅広くお客様へZEH基準の家づくりを知っていただけるよう、ファーストコンタクトの段階から情報をお伝えし周知・普及に努めます。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

取引業者と共に協議を行い、断熱材やサッシ性能の見直しを行い、ZEHに向けた標準仕様を作成する。また、創エネルギーも含め一括して発注できる体制を作ります。

【3】その他の取り組みなど

今後も、自然エネルギー・省エネルギーに関する最新の情報・工法を社内会議・協働会議等で勉強会を実施し、断熱性能、高効率設備、創エネルギー化を進めた家づくりをお客様へ提案します。